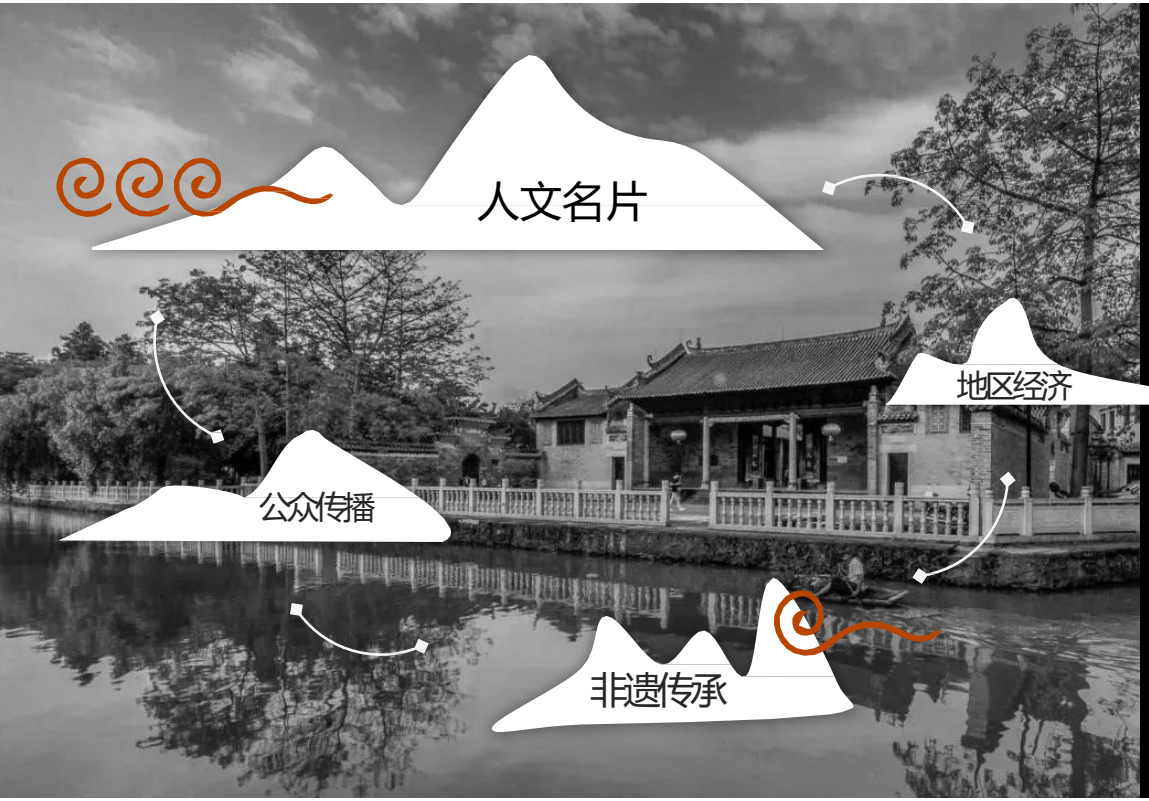
大岭村朝议第人文美学空间

与非遗同行 共建美丽新乡村



大岭村朝议第共建计划

依托大岭村国家文化历史名村的人文内涵，打造首个集**传统保护**、**文化传播**、**传统美学**、**商业增值**于一体的**人文美学空间**。

人文美学空间策划主思路

运 营 手 段

多样化

核 心 团 队

专业化

推 广 理 念

创新化



它是国内**首个**

与国家历史文化名村
共同成长的
人文美学空间

打造 历史文化乡村的 **名片**

传播 中国传统非遗的 **魅力**

挖掘 乡村文旅产业的 **潜力**

提升 大岭村朝议第的 **影响力**

我们的优势

- ✓ 联手国内最早的**非遗专业机构**
- ✓ **一线媒体平台**推广资源
- ✓ 放眼于市场，重新定位**创新化**的文化产业经济
- ✓ 携手商业品牌，突破空间**经营模式**
- ✓ **国际化视野**助力传统空间**形象升级**

大岭村朝议第

人文美学空间

- **展览空间** 专业策展，以现代艺术角度展现非遗之美
- **商务空间** 面向企业，提供中国传统美学基调的别样空间
- **公共空间** 以人为本，擦亮国家历史文化名村形象名片
- **运营模式** 打通线上线下渠道，以文化内容带动地区经济

展　览　空　间

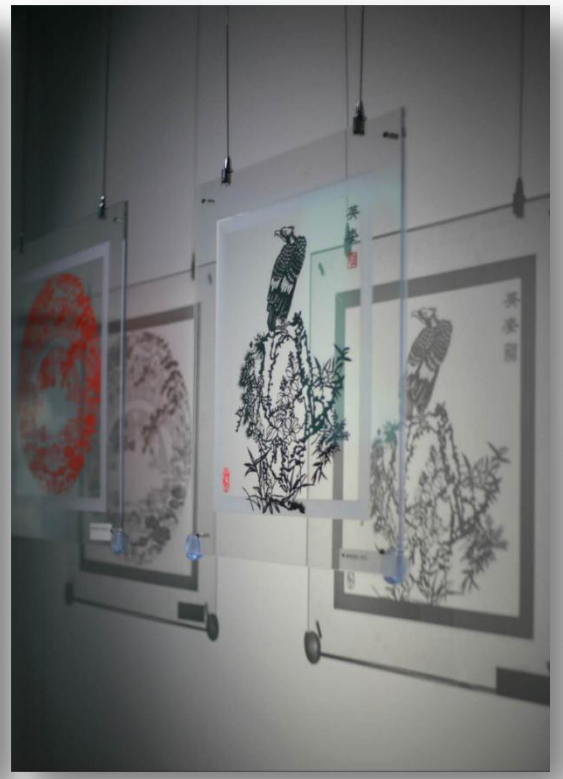
专业策展团队，打造现代化，话题性综合展览

专业策展

专业团队打造文化展陈及展示空间

结合美丽乡村图景，传播中国传统文化之美



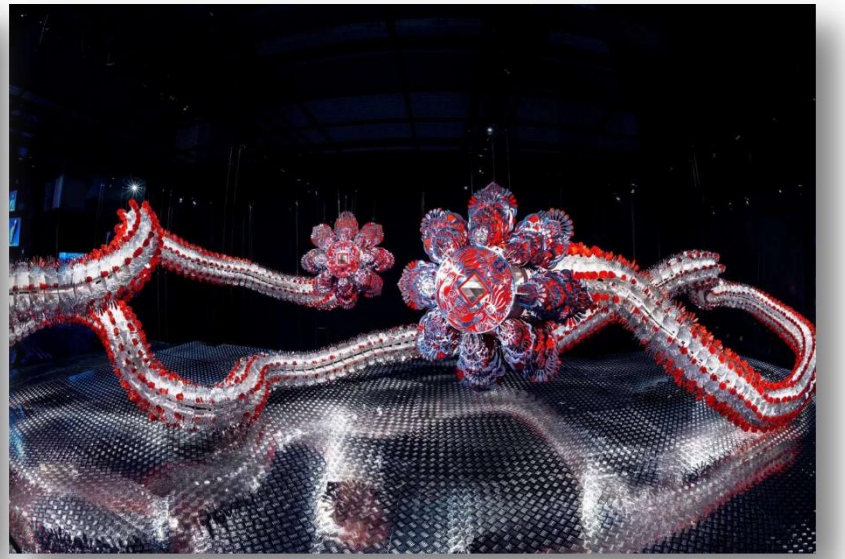














现代艺术展

新锐视角，打造沉浸式互动展览

联合新锐现代艺术家创作
艺术将古典建筑活化、年轻化，接入专业展陈
强强联合，展现非一般的传统之美

数字化展映

打造非遗影像VR互动展映体验馆



非遗影像数字化展映



以新锐科技助力传统复兴，重构传统建筑空间

以年轻化的手段呈现传统文化技艺

视听触结合，打造绝佳艺术文化盛宴

岭南艺术文化基金会扶持项目成果巡展

企业联合基金会，支持非遗技艺传承
大岭村朝议第作为主要展示场馆之一
合作共赢，共同助力中国传统文化振兴









品牌时尚秀场

国潮秀场，非遗助力，领航风尚

联动国内一线设计师品牌/高校
以时尚风情为文化乡村增色
呈现属于中国的特色东方美









商　务　空　间

面向商务，打造多功能，有中国传统韵味的人文私密空间

商务会所

对接商务人群，提供高端，优雅的会客场所
以中国美学空间，弘扬传统历史文化





以中国传统人文美学为基调
为企业提供多场景的服务空间











品牌发布会

联手商业品牌，升级空间功能性

以空间文化底蕴为品牌赋能













公　共　空　间

以人为本，为大岭村提供一个
有格调，有内容，有非遗传统美学基调的活动空间

公共空间

共享非遗之美 助力乡村文旅

传统非遗技艺升级，以现代化艺术化的非遗作品
构建属于大岭村的网红文艺打卡点





文化主题活动

以丰富的文化产业背景资源为群众提供丰富，多样化的艺术文化主题活动，带领人们接触非遗，感受非遗，爱上中国传统文化。

用趣味文化活动，为建设文化名村助力。











营　销　模　式

联通线上线下渠道，以传统文化热点内容
带动传播与地区经济

线下零售

将非遗植入乡村文旅
提升大岭村文化品牌形象

搭建生活美学空间，推广传统文化与生活方式
以文化内容带动地区经济









线上电商

进驻一线电商平台&自主电商平台
以集成零售模式，以朝议第为名，构建线上销售渠道















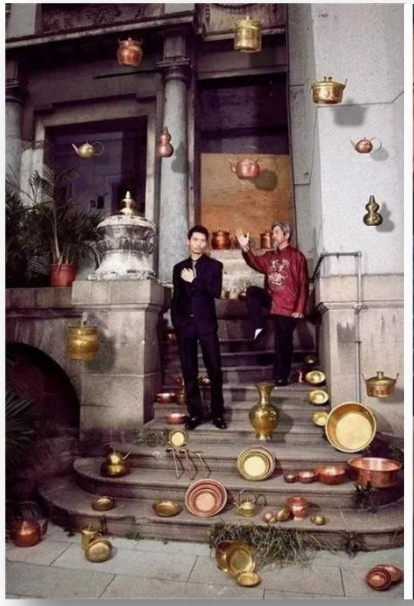


线上传播

打造空间文化名片
以传统文化话题引爆传播

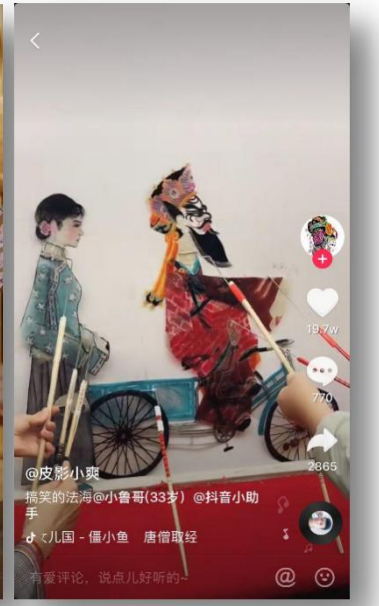
国潮当前，后浪势不可挡
非遗技艺自带话题，
联动一线线上线下传播平台，以历史名村+非遗作为话题点
以网红经济助力乡村文化名片打造







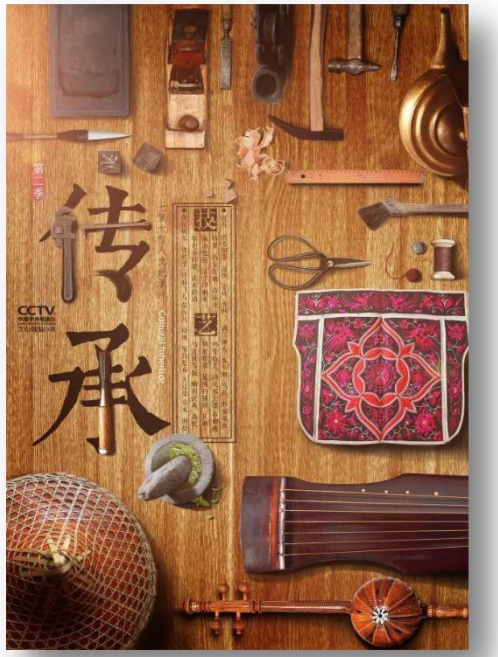




国民级综艺
现象级纪录片

联手知名媒体平台
参与现象级热门综艺

联合非遗传承人,引进顶流综艺
综艺/纪录片进入大岭村拍摄
携手媒体平台，带动地区文旅









合作媒体

YOUKU 这世界很酷 · bilibili · iQIY · 一条 TV · 头条 · 網易 · 快报 · 腾讯新闻 NEWS.QQ.COM · 光明日报 GUANGMING DAILY · 南方日报

合作院校

清華大學 Tsinghua University · 北京电影学院 BEIJING FILM ACADEMY · 中山大學 SUN YAT-SEN UNIVERSITY · 上海戲劇學院 SHANGHAI THEATRE ACADEMY · 復旦大學 Fudan University · 暨南大學 JINAN UNIVERSITY · 南京藝術學院 NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS

南開大學 · 天津大學 Tianjin University · 武漢大學 · 湖北美術學院 Hubei Institute Of Fine Arts · 湖南大學 HUNAN UNIVERSITY · 中南大學 CENTRAL SOUTH UNIVERSITY · 東南大學

南京大學 · 陝西師範大學 SHAANXI NORMAL UNIVERSITY · 西北大學 NORTHWEST UNIVERSITY · 長安大學 · 中國人民大學 RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

合作平台

天猫 0.0 · 京东 · 苏宁易购 suning.com · JD.COM 京东 · 唯品会 全球精选 正品特卖 · 淘宝网 Taobao.com

专家顾问团队

为青年非遗传承人提供专业指导



屈盛瑞
国家文化和旅游部
原副司长



刘魁立
中国民俗协会理事长



萧 放
北京师范大学
社会管理研究院主任



崔乐泉
国家体育总局体育文化
发展中心研究部主任



刘文峰
中国艺术研究院戏曲
研究所副所长



孙建军
中国艺术研究院工艺美术
研究所所长



邓启耀
中山大学社会学与人类学
学院教授媒介人类学研究
中心主任



田兆元
华东师范大学社会发展
学院教授



宋俊华
中山大学非物质文化遗产
研究中心主任

专家顾问团队

为青年非遗传承人提供专业指导



刘晓春
中山大学刘晓春教授



徐艺亿
南京大学历史系教授



陈华文
浙江师范大学教授



赵 罡
苏州工艺美术职业学院
手工艺术学院院长



张春雷
广东省工艺美术协会会长



苏章鸿
广东省非物质文化遗产
保护中心原主任



杨明敬
广东省群众艺术馆原馆长



李祥林
四川大学文学院教授



宋兆麟
中国民俗学会首席顾问

项目初步预算

项目名称	子项目	数量	单价（万）	总价（万）	备注
朝议第改造建设	空间策划设计	1	20万	20万	专业团队方案
	硬装改造费用	1	10万	10万	专业室内团队
	展陈道具费用	1	10万	10万	
	软装布置费用	1	5万	5万	含平面设计
	非遗作品租赁使用（未涉及开发）	10	5万	50万	国家级非遗传承人
总计	95万				

感 谢 聆 听